

trendence

Graduate Barometer Europe 2014

O studii – O trendence institutu

trendence Graduate Barometer je každoroční studentský online dotazník, který studentům umožňuje vyjádřit svůj názor na témata týkající se kariéry a vzdělání.

Od jeho zahájení v roce 2003 roste neustále počet zúčastněných studentů, přičemž v minulém roce jich bylo téměř 320 000. Tato účast dělá z našeho dotazníku největší průzkum v oblasti kariéry v Evropě vůbec. Za tento úspěch vděčíme spolupráci s více než 1000 univerzitami a studentskými organizacemi z 24 zemí Evropy.

trendence Graduate Barometer poskytuje univerzitám a společnostem vzácný pohled na preference a očekávání studentů, a tímto jim ulehčuje vstup na pracovní trh. Kromě toho mohou studenti po vyplnění dotazníku porovnat své výsledky s celoevropskými průměry. Navíc mají možnost vyhrát zajímavé ceny.

Christine Dietzsch
Head of Partner Relations

O studii

Fakta a výhody



Jak to funguje?

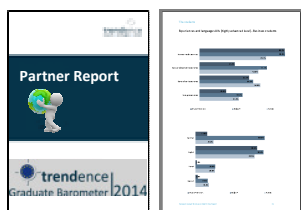
trendence Graduate Barometer je prováděn převážně online. Účast na něm je pro Vás jako partnera naší studie velice jednoduchá.

Nejúspěšnější metoda, jak zaručeně dosáhnout účasti studentů, je zaslání e-mailové zprávy s webovým odkazem na online dotazník přímo studentům. Abychom Vám toto ulehčili, zašleme Vám vzor e-mailové zprávy, který můžete studentům přeposlat vlastním jménem.

Eventuálně můžete webový odkaz umístit ve Vašem newsletteru, na internetových stránkách Vaší vysoké školy či na sociálních sítích (např. Facebook nebo twitter).

Rádi Vám pomůžeme při rozhodování, jak nejlépe spolupracovat na tomto výzkumu. Rovněž Vám rádi poskytneme všechny potřebné materiály.

Čím je naše studie přínosná pro Vaši vysokou školu?



Pokud se rozhodnete stát se partnerem trendence Graduate Barometer a pokud Vaše vysoká škola dosáhne dostatečného počtu odpovědí, obdržíte od nás individuální Partnerskou zprávu. Tato zpráva porovnává výsledky Vaší vysoké školy s průměrnými výsledky v Evropě.

Navíc budete mít možnost vybrat si druh zprávy, který nejvíce vyhovuje Vaším preferencím, a to se zaměřením zvláště na výsledky:

- veškerých zúčastněných studentů
- studentů ekonomie
- studentů inženýrství/IT

Jaké otázky klademe studentům?

Vybraná témata, kterými se trendence Graduate Barometer zabývá, zahrnují:

- Nejdůležitější faktory při volbě vysoké školy
- Jak studenti hodnotí svou vysokou školu podle těchto faktorů
- Očekávaný čas a počet zaslaných žádostí k získání prvního zaměstnání
- Jak daleko jsou studenti ochotní vycestovat za kariérou
- Očekávaný příjem, pracovní doba a délka prvního zaměstnání
- Získané zkušenosti studentů a jejich znalosti anglického jazyka
- Názor studentů na různá témata v oblasti vzdělání a zaměstnání
- Nejpopulárnější zaměstnavatelé mezi studenty



Čím je naše studie přínosná pro Vaše studenty?

Studenti, kteří vyplní náš dotazník, obdrží na jeho konci exkluzivní Studentskou zprávu, která obsahuje výsledky předešlé studie (Graduate Barometer 2013) v porovnání s průměrnými výsledky v Evropě a zahrnuje rovněž ranking nejpopulárnějších zaměstnavatelů. Navíc mají Vaši studenti možnost vyhrát zajímavé peněžní ceny.

O trendence institutu

Informace



ESOMAR

Členové jsou zavázáni řídit se mezinárodním kodexem ICC/ESOMAR pro výzkum společnosti a trhu, který byl společně navržen organizací ESOMAR and Mezinárodní obchodní komorou, a který je podporován předními národními korporacemi po celém světě.

trendence a výzkum

trendence je vedoucí výzkumný institut v Evropě specializující se na Employer Branding, Personalmarketing a Recruiting. Každoročně se našich studií ohledně kariéry účastní více než 500 000 žáků, studentů a absolventů z celého světa. Výsledky těchto studií jsou neocenitelnou oporou pro oddělení lidských zdrojů při rozhodování týkajících se zaměstnavatelských a marketingových strategií, jelikož jim poskytují důležité, spolehlivé a reprezentativní informace o potenciálních zaměstnancích. Zároveň tyto výsledky pomáhají i vysokým školám lépe odhadnout své postavení z hlediska budoucí kariéry svých studentů a podle toho zvolit koherentní strategii pro tuto oblast. Velkou pozornost věnujeme též rankingu "Top 100" nejoblíbenějších zaměstnavatelů, který slouží nejen společnostem a médiím, ale i potenciálním zaměstnancům při orientaci na trhu práce.

Kvalitu veškerých výsledků našeho institutu zaručuje členství našich předních zaměstnanců v organizaci ESOMAR, stejně jako bezpodmínečné dodržování ISO 20252 a dalších uznávaných norem při výzkumu trhu. trendence institut vydává rovněž nejružnější tiskové i online publikace, které usnadňují žákům a studentům jejich orientaci na pracovním trhu.

trendence je členem skupiny GTI, největšího vydavatele v oblasti kariéry s pobočkami v Evropě a Asii. Jako vedoucí výzkumný institut na trhu zaznamenává trendence pravidelně dvouciferní roční míru růstu. Mezi naše zákazníky patří vesměs mezinárodně a globálně orientované společnosti.



Mediální dosah

Náš výzkum je uznávaný téměř na celém evropském trhu jako důležitý nezávislý instrument. Velkou výhodou trendence je skutečnost, že máme za partnery nejdůležitější tisková média v jednotlivých zemích. Jako příklad můžeme uvést:

The Guardian (UK), The Irish Times (IE), L'Express (FR), Handelszeitung (CH), Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung (DE), Mladá fronta Dnes (CZ), El Mundo (ES), Kurier (AUT), a další.

Pro kompletní přehled nejnovějších publikací navštivte naši internetovou stránku:
<http://www.trendence.com/en/press/press-releases.html>

Kontakt

trendence Institut
 Markgrafenstr. 62
 10969 Berlín
 Německo

Kateřina Engelová
 University Relationship Coordinator – Česká Republika

E-mail: Katerina.Engelova@trendence.com
 Tel.: +49 30 259 29 88 0
 Fax: +49 30 259 29 88 - 901

www.trendence.com
www.trendemployer.de

