

**TISKOVÁ ZPRÁVA NADACE PARTNERSTVÍ**

## Soutěž Pro vodu ocení chytré nápady studentů. Přihlaste ten svůj!

Vysokoškoláci mají opět příležitost zapojit se do studentské soutěže „Pro vodu – cena Nestlé za inovativní projekty hospodaření s vodou“ a díky chytrému nápadu získat finanční odměny ve výši až 30 tisíc korun. Podle pravidel soutěže by měli navrhnout, jak lépe zacházet s vodou v krajině, městech, budovách nebo při výrobě. Uzávěrka přihlášek je 12. února 2014. Soutěž již po druhé vyhlašuje Nadace Partnerství. Podrobnější informace jsou dostupné na [www.soutezprovodu.cz](http://www.soutezprovodu.cz).

Přihlášené projekty by se měly zabývat **odpovědným hospodařením** s vodou v jedné ze **dvou kategorií** – město a krajina nebo budova a technologie. „Škála témat zaměřených na vodu zůstala i v tomto ročníku široce otevřená. Je možné přihlásit rozpracované návrhy, stejně jako bakalářské a diplomové práce nebo projekty, které se již podařilo uskutečnit,“ říká koordinátorka soutěže Ivana Adámková z Nadace Partnerství.

Zúčastnit se mohou týmy složené z **1 až 3 členů**. Kromě stávajících studentů je soutěž přístupná také **čerstvým absolventům**, kteří školu ukončili v roce 2013. Soutěž proběhne dvoukolově a ve finále se nápady představí odborné porotě. Ta v každé kategorii vybere tři nejlepší projekty, které získají finanční odměny ve výši **5, 10 a 30 tisíc korun**. Vítězné projekty Nadace Partnerství zveřejní **22. března 2014** u příležitosti **Světového dne vody**.

V předchozím ročníku soutěže zvítězila **tři inspirativní řešení** – Mechatronická sprcha, která pomáhá snižovat spotřebu vody, projekt využití nanovlákných filtrů k zachycení obtížně odstranitelných látek při čištění vody a návrh obnovení soustavy rybníků v Milovicích. „Vítězství v soutěži finančně **podpořilo můj vědecký výzkum**. V oblasti užitých technologií je podle mě někdy efektivnější podpořit dobrý nápad 30 tisíci, než kolos bez vnitřní motivace polykající milióny,“ **hodnotí zpětně Vojtěch Kunderát**, který se v soutěži zaměřil na nanotechnologie.

Soutěž ale není jen o finanční odměně. Studenti postupující do finále se například mohou **zlepšit v prezentačních dovednostech** na semináři Jihomoravského inovačního centra. **Pomáhá také propojovat lidi z oboru**. „Díky soutěži jsem získal kontakt na jednoho z porotců, se kterým nyní spolupracuji. V projektu Milovice – hledání města sice nepokračuji, ale objeví se v připravované publikaci o možnostech rozvoje sídel,“ hovoří o svých budoucích plánech **další z vítězů Ondřej Vojtíšek**. Rozvíjet dále svůj návrh se rozhodli **autoři Mechatronické sprchy**, která zajišťuje při začátku sprchování požadovanou teplotu vody a odpouštěnou vodu zpětně využívá. „Do konce roku bychom chtěli prodat prvních deset kusů a získat cennou zpětnou vazbu od uživatelů,“ říká jeden z jejích navrhovatelů Filip Kovář.

Informace o soutěži: <http://www.soutezprovodu.cz/>

**TISKOVÁ ZPRÁVA NADACE PARTNERSTVÍ****Kontakt – Nadace Partnerství:**

**Ivana Adámková**, koordinátorka soutěže, [ivana.adamkova@nap.cz](mailto:ivana.adamkova@nap.cz), 608 704 389

**Kontakt – Nestlé:**

**Martin Walter**, Corporate Affairs Manager, [Martin.Walter@cz.nestle.com](mailto:Martin.Walter@cz.nestle.com), 261 322 976

**Ilustrační fotografie ke stažení:** <http://www.nadacepartnerstvi.cz/O-nas,-Pro-media/Pro-media/Tiskove-zpravy/TZ-Soutez-Pro-vodu-oceni-chytre-napady-studentu>

**Nadace Partnerství** pomáhá lidem, aby chránili a zlepšovali svoje životní prostředí. Poskytuje jim k tomu finanční prostředky (granty), odborné znalosti i služby a inspiraci ze zahraničí. Podporuje výsadbu stromů, ochranu přírody, šetrnou dopravu a turistiku, využívání obnovitelných zdrojů energie a kvalitní veřejná prostranství. Během 21 let své existence podpořila prostřednictvím nadačních příspěvků ve výši přes 280 milionů korun 3 000 projektů. Společně se čtyřmi sesterskými nadacemi v Bulharsku, Maďarsku, Rumunsku a na Slovensku je součástí asociace Environmental Partnership Association.

*Nevyřešíme problém za vás, vyřešíte ho s námi!* [www.nadacepartnerstvi.cz](http://www.nadacepartnerstvi.cz)

**Kampaň Nestlé pro vodu v krajině** je společným projektem Nadace Partnerství a firmy Nestlé. Cílem projektu je hledání přírodě blízkých řešení, která by pomohla zadržovat vodu v krajině, předcházet riziku povodní i šetrně hospodařit s vodou. Nedílnou součástí konkrétních výstupů projektu je i zvyšování povědomí široké veřejnosti o možnostech zmírňovat problémy spojené s vodou v České republice. Součástí projektu zaměřeného na hospodaření s vodou jsou nadační příspěvky, seminář pro odbornou veřejnost a studentská soutěž.

**NESTLÉ** je přední světovou potravinářskou firmou, podnikající v oblasti výživy, zdraví a zdravého životního stylu. Byla založena ve švýcarském Vevey lékárníkem Henri Nestlé v 19. století. Počátkem 90. let 20. století se stala strategickým investorem do českého a slovenského potravinářského průmyslu. V Česku NESTLÉ vyrábí ve svých závodech ZORA Olomouc a SFINX Holešov čokoládové a nečokoládové cukrovinky pod značkami ORION, STUDENTSKÁ PEČEŤ, DELI, MARGOT, MODRÉ Z NEBE, BON PARI, JOJO a další. Na Slovensku vyrábí v závodě Carpathia Prievidza široký sortiment kulinářských výrobků pod značkami MAGGI a CARPATHIA. NESTLÉ uvádí na trh také dovážené potraviny pod mezinárodními značkami, jako jsou tyčinky KIT KAT, instantní káva NESCAFÉ, kojenecká a dětská výživa NESTLÉ, potrava pro domácí zvířata PURINA, FRISKIES a DARLING. Prostřednictvím společnosti Cereal Partners jsou uváděny na trh snídaňové cereálie Nestlé.

Podnikání Nestlé se celosvětově řídí konceptem tzv. vytváření sdílené hodnoty (Creating Shared Value), který vyjadřuje základní přístup Nestlé ke společenské odpovědnosti firem. Vychází z myšlenky, že pro dlouhodobou úspěšnost podnikání je nezbytné, aby přinášelo hodnotu nejen vlastním akcionářům, ale také společnosti, ve které působí. [www.nestle.cz](http://www.nestle.cz)

**TISKOVÁ ZPRÁVA NADACE PARTNERSTVÍ**

**JIC (Jihomoravské inovační centrum) pomáhá lidem tvořit firmy, které mění svět.** Konkrétně JIC podporuje inovační firmy, studenty s originálními nápady a výzkumné pracovníky. Centrum vytváří prostředí pro snadnější inovační podnikání na jižní Moravě. [www.jic.cz](http://www.jic.cz)